

RELACIÓN DE DOCUMENTOS ANEXOS REFERIDOS EN LA TESIS:

“Análisis de la relación entre la Estructura de Redes Sociales Personales y el Comportamiento Informacional Colaborativo en Jóvenes.”

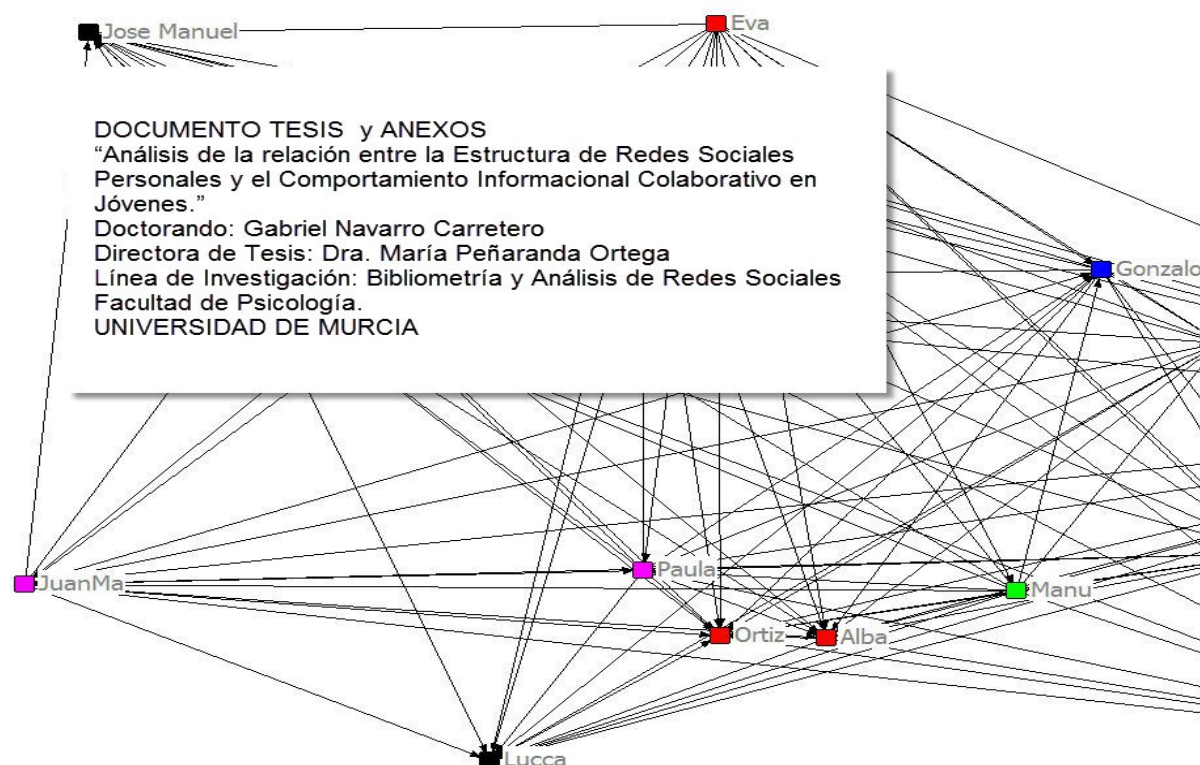
Doctorando: Gabriel Navarro Carretero

Directora de Tesis: Dra. María Peñaranda Ortega

Línea de Investigación: Bibliometría y Análisis de Redes Sociales

Facultad de Psicología.

UNIVERSIDAD DE MURCIA



Estos documentos anexos se presentan en formato de archivo SPSS en su versión 15 (.spo) al objeto de que puedan consultarse directamente con el visualizador propio de este programa estadístico y comprobar las sentencias operativas utilizadas en cada caso.

Por cada tipo de prueba hay una carpeta específica con las denominaciones:

ANOVAS /
CORRELACIONES /
T STUDENT /

La relación de archivos es la siguiente:

ANOVAS:

Variable A_contenido como factor:

ANOVA_Acontenido_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Acontenido_ARS_Nivel
ANOVA_Acontenido_E_Nivel
ANOVA_Acontenido_P_Nivel
ANOVA_Acontenido_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Acontenido_Tipo_de_Apoyo_Nivel
ANOVA_Acontenido_Uso_Medios_Nivel

Variable A_destino como factor:

ANOVA_Adestino_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Adestino_E_Nivel
ANOVA_Adestino_Tipo_de_Apoyo_Nivel

Variable A_difunde como factor:

ANOVA_Adifunde_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Adifunde_ARS_Nivel
ANOVA_Adifunde_E_Nivel
ANOVA_Adifunde_P_Nivel
ANOVA_Adifunde_TIPI_5FACTORS_Nivel
ANOVA_Adifunde_Tipo_de_Apoyo_Nivel
ANOVA_Adifunde_Uso_Medios_Nivel

Variable A_expecta como factor:

ANOVA_Aexpecta_ARS_Nivel
ANOVA_Aexpecta_P_Nivel

Variable A_facil como factor:

ANOVA_Afacil_E_Nivel
ANOVA_Afacil_P_Nivel
ANOVA_Afacil_Tipo_de_Apoyo_Nivel
ANOVA_Afacil_Uso_Medios_Nivel

Variable A_motiva como factor:

ANOVA_Amotiva_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Amotiva_P_Nivel
ANOVA_Amotiva_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Amotiva_Tipo_de_Apoyo_Nivel

Variable A_recurso como factor:

ANOVA_Arecurso_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Arecurso_ARS_Nivel
ANOVA_Arecurso_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Arecurso_Tipo_de_Apoyo_Nivel
ANOVA_Arecurso_Uso_Medios_Nivel

Variable A_tiempo como factor:

ANOVA_Atiempo_ARS_Nivel
ANOVA_Atiempo_P_Nivel
ANOVA_Atiempo_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Atiempo_Tipo_de_Apoyo_Nivel

Variable B_contenido como factor:

ANOVA_Bcontenido_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Bcontenido_ARS_Nivel
ANOVA_Bcontenido_E_Nivel
ANOVA_Bcontenido_P_Nivel
ANOVA_Bcontenido_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Bcontenido_Tipo_de_Apoyo_Nivel

Variable B_destino como factor:

ANOVA_Bdestino_ARS_Nivel
ANOVA_Bdestino_E_Nivel
ANOVA_Bdestino_P_Nivel
ANOVA_Bdestino_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Bdestino_Tipo_de_Apoyo_Nivel
ANOVA_Bdestino_Uso_Medios_Nivel

Variable B_difunde como factor:

ANOVA_Bdifunde_ARS_Nivel
ANOVA_Bdifunde_E_Nivel
ANOVA_Bdifunde_P_Nivel
ANOVA_Bdifunde_Tipo_de_Apoyo_Nivel
ANOVA_Bdifunde_Uso_Medios_Nivel

Variable B_expecta como factor:

ANOVA_Bexpecta_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Bexpecta_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Bexpecta_Tipo_de_Apoyo_Nivel

Variable B_facil como factor:

ANOVA_Bfacil_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Bfacil_E_Nivel
ANOVA_Bfacil_P_Nivel
ANOVA_Bfacil_tipi_5Factors_Nivel

Variable B_motiva como factor:

ANOVA_Bmotiva_Apoyo_Social_Nivel
ANOVA_Bmotiva_ARS_Nivel
ANOVA_Bmotiva_E_Nivel
ANOVA_Bmotiva_P_Nivel
ANOVA_Bmotiva_tipi_5Factors_Nivel
ANOVA_Bmotiva_Uso_Medios_Nivel

Variable B_tiempo como factor:

ANOVA_Btiempo_tipi_5Factors_Nivel

CORRELACIONES:

Todas las correlaciones presentadas están aplicada con los datos separados para cada uno de los grupos estudiados: Nivel A n= 54, Nivel B n=39.

Correlación entre variables de frecuencia de Uso de Medios y Motivos Personales:

Correlacion_Nivel_uso Medios_P_

Correlación entre variables de frecuencia de Uso de Medios y medidas ARS:

Correlacion_Nivel_uso Medios_ARS

Correlación entre variables de Tipos de Apoyo Social y medidas ARS:

Correlacion_Nivel_Tipos Apoyo_ARS

Correlación entre variables de Tipos de Apoyo Social (Porcentajes) y prueba TIPI 5Factors:

Correlacion_Nivel_Tipos Apoyo Percent_5FACTORS_

Correlación entre variables de Motivos Personales y prueba TIPI 5Factors:

Correlacion_Nivel_P_TIPI_5FACTORS_

Correlación entre variables de Motivos Personales y medidas RAS:

Correlacion_Nivel_P_ARS_

Correlación entre variables de Tipo de Miembros de la red personal y medidas ARS:

Correlacion_Nivel_MIEMBROS_ARS

Correlación entre variables de Tipo de Miembros de la red personal y prueba TIPI 5Factors

Correlacion_Nivel_MIEMBROS_5Factors

Correlación entre variables de Sentimientos de necesidad de relación y prueba TIPI 5Factors:

Correlacion_Nivel_E_TIPI_5Factors

Correlación entre variables de Sentimientos de necesidad de relación y medidas ARS:

Correlacion_Nivel_E_ARS_

Correlación entre variables de medidas ARS y prueba TIPI 5Factors (Factores globales):

Correlacion_Nivel_ARS_TIPI_5FACTORS_

Correlación entre variables de medidas ARS y prueba TIPI 5Factors (Rasgos de cada factor):

Correlacion_Nivel_ARS_TIPI_

T STUDENT:

Prueba de diferencia de medias en variables de Frecuencia de Uso de medios entre grupos Nivel A y Nivel B:

Prueba T Student Uso Medios _NIVEL

Prueba de diferencia de medias en prueba TIPI 5Factors entre grupos Nivel A y Nivel B:

T Student_Nivel_5Factors_

Prueba de diferencia de medias en variables de Motivos Personales entre grupos Nivel A y Nivel B:

T Student_Nivel_P_